



「レジリエントな流通プラットフォーム基盤構築に向けた取組み」が  
ジャパン・レジリエンス・アワード（強靱化大賞） 会長賞を受賞

ユアサ商事株式会社（本社 東京都千代田区 社長 佐藤悦郎）は、「レジリエントな流通プラットフォーム基盤構築に向けた取組み」が評価され、第2回ジャパン・レジリエンス・アワード（強靱化大賞）にて、昨年の金賞受賞に続き、会長賞を受賞いたしました。

「ジャパン・レジリエンス・アワード（強靱化大賞）」は、全国で展開されている次世代に向けたレジリエンス社会構築への先進的な取組みを発掘、評価、表彰する制度として、一般社団法人レジリエンスジャパン推進協議会によって2015年に創設されました。

ユアサ商事グループは、工場、住環境、インフラ・建築業界のサプライチェーン全体での災害対応能力強化を目的としたレジリエンスな流通プラットフォーム基盤構築に向けた活動に取り組んでまいりました。

＜ユアサ商事グループのレジリエントな流通プラットフォーム基盤構築に向けた取組み＞

- ① ハードとソフトを組み合わせた災害統合ソリューション事業の推進として、業界初となる「『演習による事象体験型アプローチ』による備蓄品パッケージ」を(株)富士通総研と共同開発し、災害事象の模擬体験から必要とされた備蓄品を当社仕入先から調達・提供する仕組みを推進しました。
- ② 業界最大級の当社の流通プラットフォーム基盤（仕入先約6,000社、販売先約20,000社）の要となる自社のBCP強化策として、ロジスティクス改革、主要拠点への防災備蓄倉庫の設置を推進しました。
- ③ 2014年から育成を開始した防災士の資格を持つ「ユアサレジリエンスリーダー」（全国から選抜・62名）を通して、取引先向けのレジリエンス普及促進活動を継続的に行いました。リーダーのうち3名がNPO法人事業継続推進機構の事業継続管理者として認定されました。
- ④ 取引先（約26,000社）と共に、ニューバリュー&レジリエンスをテーマにした展示会「グランドフェア」（全国5カ所、6万人が来場）を継続実施すると共に、専門パンフレットやホームページを活用した「防災・減災・BCP」関連の情報発信を強化しました。

今回の受賞を励みに、お取引先さまと共に「産業とくらしのレジリエントな流通プラットフォームの基盤構築」に向けてより一層邁進してまいります。



ニューバリュー&レジリエンスをテーマにした  
産業とくらしの展示会「グランドフェア」



ユアサ商事と富士通総研が共同で開催する  
「事象体験型アプローチセミナー」



ユアサレジリエンスリーダー研修

《本件に関するお問合せ先》

ユアサ商事株式会社 総合企画部 TEL:03-6369-1133 E-mail:souki@yuasa.co.jp